Teilnahmebedingungen Gewinnspiel zum Linzer Krone-Fest

Teilnahmeberechtigt sind Verbraucher (im Sinne des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich, ausgenommen Mitarbeiter (und deren Angehörige) des Gewinnspielveranstalters, mit diesem verbundenen Unternehmen und die die Preise zur Verfügung stellenden Kooperationspartner.

Die Teilnahme ist von <u>09.08.2023</u> bis <u>20.08.2023</u> (spätestens 15.00 Uhr) entweder auf **kronegewinnspiel.at** (vorherige Registrierung erforderlich) oder **per Teilnahmekarte** (abzugeben im Rahmen der Promotiontour bzw. am "Krone"-Festgelände), insgesamt aber jedenfalls nur <u>ein Mal pro Person</u> möglich.

Unter allen Aktionsteilnehmern werden bis einschließlich 20.08.2023 folgende Preise im Wert von € 12.700,- verlost: 2x 50 Gramm Goldbarren sowie drei E-Scooter von der Sparkasse OÖ / 1x 300,- Euro Gutschein der Linz AG / 1x Walker Reisekoffer-Set inkl. Coscmetic Case von Schneiders Vienna / 1x 500,-Euro Gutschein von PlusCity/Lentia City / 1x Krone-Radoutfits Damen oder Herren von Schöffel / 2x € 100,- Ticketkrone-Gutscheine von ticket.krone.at / 1x 2 Festivalpässe für das Woodstock der Blasmusik von Anklang / 1x 1 Jahr gratis E-Scooter Fahrten von Tier sowie 1x Familienherbsturlaub am Wolfgangsee mit bis zu vier Personen für vier Nächte in einem Familienhotel im Gesamtwert von höchstens 1.900,- Euro vom Wolfgangsee Tourismus).

Die ausgespielten Preise stehen zu keinem Zeitpunkt im Eigentum des Gewinnspielveranstalters, sondern werden von dritten Kooperationspartnern zur Verfügung gestellt und von diesen übergeben bzw. versendet (Schneiders Vienna Gesellschaft m.b.H., Herbststraße 6-10, 1160 Wien / Plus-City Betriebsgesellschaft m.b.H., Pluskaufstr. 7, 4061 Pasching / Allgemeine Sparkasse OÖ Bankaktiengesellschaft, Promenade 11-13, 4020 Linz / Linz AG, Wiener Straße 151, 4021 Linz / Wolfgangsee Tourismus, Au 140, 5360 St. Wolfgang), KRONE-Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG, Khevenhüllerstraße 31, 4020 Linz / Tier Mobility Austria GmbH, Getreidemarkt 11/17, 1060 Wien / Anklang Event & Marketing GmbH, Steingasse 6a, 4020 Linz). Allfällige produktbezogene oder vertragliche Ansprüche (Erfüllung, Gewährleistung, Schadenersatz etc.) sind somit ausschließlich an diese in der Folge allein verantwortlichen Unternehmen/Vertragspartner zu richten.

Die Gewinner werden unmittelbar nach der <u>Ziehung am 21.8.23</u> persönlich (telefonisch oder per E-Mail/SMS) <u>verständigt</u>. Der Familienurlaub vom Wolfgangsee Tourismus (Au 140, 5360 St. Wolfgang) wird nach persönlicher Kontaktaufnahme gebucht und vom Partner versendet. Alle weiteren Preise werden direkt vom Partner versendet.

Der Rechtsweg sowie jegliche Barablöse von Gewinnen sind ausgeschlossen. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktion (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt vorbehalten. Jeglicher Manipulationsversuch, insb. Mehrfachteilnahmen, führt zum Ausschluss der betreffenden Person und zur Annullierung bzw. Rückabwicklung/Unwirksamkeit allenfalls erzielter Gewinne/Zusagen. Die Gewinner können (evtl. auch mit Bild) in der Kronen Zeitung und/oder auf krone.at vorgestellt werden. Im Übrigen wird über das Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt.

Diejenigen Gewinnspiel-Teilnehmer, in deren Haushalt die Kronen Zeitung in den letzten 3 Monaten weder getestet noch im Abo bezogen wurde, erhalten <u>auf Wunsch</u> für 4 Wochen um 4,– Euro die gedruckte Ausgabe und wahlweise 28 Tage kostenlos die Digital-Ausgabe an ihre angegebene Anschrift zugestellt bzw. bei gültiger E-Mail-Adresse freigeschalten. Ein aktives oder innerhalb des genannten Zeitraums beendetes Digital-Abo beschränkt den Gratistest automatisch auf die Print-Ausgabe; ein testweises Digital-Abo allein ist nicht vorgesehen. Der Bezug endet ohne Kündigungsbedarf nach Befristungsablauf und wird nicht auf bestehende Abos angerechnet. Dem Test

liegen die Abo-AGB der Mediaprint zugrunde; diese sind auf **kroneservice.at/agb** abrufbar und können auf Wunsch auch zugesandt werden.

Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Vertragspartner (in Bezug auf die Test-Abos) und insoweit jeweils auch datenschutzrechtlich Verantwortlicher ist die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG ("Mediaprint"), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/7060-600, E-Mail kundenservice@kroneservice.at. Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die angegebenen personenbezogenen Daten der Aktionsteilnehmer je nach Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen Datenschutzinformationen "Abonnent", "Vorteilswelt / Vorteilsclub", "Online Medien" und/oder Marketingmaßnahmen", "Gewinnspiele und kroneservice.at/datenschutz abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und "Profiling"** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 7060 600 oder per Mail an kundenservice@kroneservice.at jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden.**

Wird im Zuge der Teilnahme auch die widerrufliche Kommunikationserlaubnis erteilt, tritt (nur) hinsichtlich der Versendung von Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen die mit der Mediaprint verbundene Krone Multimedia GmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien, E-Mail post@krone.at, als weiterer Verantwortlicher gemäß EU-DSGVO hinzu (deren Datenschutzerklärung ist unter krone.at/datenschutz abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an datenschutz@krone.at zu richten).

Die Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, können jedoch in uneingeschränkter, alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden. Nur für den Zweck des Logins für den Online-Zugang zur gesamten "Medienwelt Krone" (Single-Sign-On) werden gemeinsam mit der Krone Multimedia GmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien (Betreiber von krone.at) als insofern weiterem Verantwortlichen im Sinn der DSGVO verarbeitet. Bei Registrierung kann ich meine persönlichen Kundendaten auch jederzeit selbst online auf kroneservice.at bearbeiten.

Satz- und Druckfehler vorbehalten.